

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited

設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

所得款項淨額用途變動

茲提述(i)設計都會有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)截至2021年6月30日止六個月之中期報告(「2021年中報」)，(ii)本公司截至2020年12月31日止年度的年度報告(「2020年年報」)，(iii)本公司日期為2020年9月11日的公告(「該公告」)及(iv)本公司日期為2019年4月11日的招股章程(「招股章程」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與招股章程及2021年中報所界定者具有相同涵義。

所得款項淨額用途變動

關於2020年年報及2021年中報中「上市所得款項淨額用途」章節下所披露的資料，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈其已決議變更所得款項淨額用途，詳情如下：

	招股章程 所披露所得 款項淨額的 百分比	招股章程 原本分配 概約千港元	根據所得 款項淨額的 實際金額的 經修訂分配 概約千港元	由上市至 2021年12月 31日的已動 用總金額 概約千港元	於2021年 12月31日的 未動用結餘 概約千港元	於該公告 日期的建議 變動及其 變動結餘 概約千港元	建議動用 於該公告 日期的 未動用結餘 概約千港元	動用剩餘 所得款項 淨額的 預期時間線
美國傢俬銷售分部： 採購存貨	62.1%	79,700	65,351	65,351	—	9,688	9,688	2023年12月 31日或之前
加大銷售及營銷力度， 以進一步提升品牌忠 誠度、聲譽及品牌認 知度	8.4%	10,800	8,840	6,172	2,668	(1,818)	850	2023年12月 31日或之前

	百分比 %	招股章程 所披露所得 款項淨額的 原本分配 概約千港元	根據所得 款項淨額的 實際金額的 經修訂分配 概約千港元	由上市至 2021年12月 31日的已動 用總金額 概約千港元	於2021年 12月31日的 未動用結餘 概約千港元	於該公告 日期的建議 變動及其 變動結餘 概約千港元	建議動用 於該公告 日期的 未動用結餘 概約千港元	動用剩餘 所得款項 淨額的 預期時間線
儲存將要採購的新產品	3.5%	4,400	3,683	1,813	1,870	(1,370)	500	2023年12月 31日或之前
傢俬銷售分部：								
於新加坡支付以品牌 「OM」及「Lifestorey」 開設兩個新銷售點的 租賃開支、經常性開 支及資本支出	10.3%	13,200	10,839	2,632	8,207	(5,000)	3,207	2023年12月 31日或之前
為我們新開設的銷售點 採購存貨	2.9%	3,800	3,052	3,052	—	8,100	8,100	2023年12月 31日或之前
提高我們品牌的知名 度，其中包括品牌 打造活動	2.5%	3,100	2,631	469	2,162	(1,800)	362	2023年12月 31日或之前
擴建我們於新加坡的 倉庫	2.0%	2,600	2,105	416	1,689	(1,300)	389	2023年12月 31日或之前
本集團的一般營運資金	8.3%	10,700	8,734	1,837	6,897	(6,500)	397	2023年12月 31日或之前
總計	<u>100.0%</u>	<u>128,300</u>	<u>105,235</u>	<u>81,742</u>	<u>23,493</u>	<u>—</u>	<u>23,493</u>	

預期剩餘所得款項淨額將於2023年12月前獲悉數動用。除上述變動外，所得款項淨額用途無其他變動。

變更所得款項用途之理由及裨益

自2020年起，主要由於COVID-19爆發，全球經濟持續惡化，本集團業務因而遭受不利影響。因此，重新制定並審閱本集團的擴張計劃及現金資源配置，以確保在實現增長及維持本集團財務穩定方面達致最佳效果，對董事會而言屬審慎之舉且至關重要。經適當考慮後，董事會已決議按上表所列方式重新分配剩餘上市所得款項淨額。

如本公司日期為2022年2月24日之公告所披露，預期相較於截至2020年12月31日止年度，本集團於截至2021年12月31日止年度（「**2021財年**」）之收益將減少，此乃主要歸因於美國傢俬銷售分部收益減少。儘管於2021財年美國傢俬銷售分部收益預期將有所減少，但本集團擬繼續於該分部開發新產品以攫取市場機遇。為此，本集團須撥資以繼續就美國傢俬銷售分部採購存貨。考慮到：

- (i) 由於本集團先前已於市場上投資並建立強大品牌，且本集團預計分配資源以擴大新產品將把握市場機會並擴大其產品範圍，故預期該分部將減少重大營銷及市場推廣活動；
- (ii) 由於貨架解決方案優化及容量擴大致使本集團新倉庫已能容納新產品，故就新產品採購倉儲所需資金將減少；及
- (iii) 考慮到本集團當前的流動資金及現金流量，將用作一般營運資金的部分剩餘所得款項淨額6,897,000港元重新分配至更具體用途更為有效，

董事會認為，重新分配剩餘所得款項淨額中的9,688,000港元以採購美國傢俬銷售分部的存貨符合本公司及其股東的最佳利益，而該金額原分配用於(i)加大銷售及營銷力度，以進一步提升美國傢俬銷售分部的品牌忠誠度、聲譽及品牌認知度；(ii)採購新產品倉儲；及(iii)作一般營運資金。

就本集團傢俬銷售分部而言，由於本公司已設法為該分部物色新品牌及新產品系列，董事會認為有必要分配更多剩餘所得款項淨額至新銷售點存貨採購。另一方面，董事會考慮到：

- (i) 本集團不再需要原資金金額為該分部開展品牌打造活動，原因為其先前已就品牌打造進行充足投資，且更有效使用數字營銷節省了該領域的成本；
- (ii) 預期於新加坡開設新銷售點的租金及其他開支將減少，原因為本集團因COVID-19對商業空間租賃的負面影響而與業主協商更優的租賃條款；及

(iii) 憑藉更佳的空間優化及存儲解決方案，擴建新加坡的倉庫所需的資金將會更少，

董事會認為，將剩餘所得款項淨額中的8,100,000港元重新分配至新銷售點存貨採購符合本公司及其股東的最佳利益，而該金額原分配用於(i)開展品牌打造活動；及(ii)為於新加坡開設新銷售點支付租金及其他開支；及(iii)擴建倉庫。

董事會認為，剩餘所得款項淨額用途應予適當調整，以更好地適應及應對當前及未來市況以及經濟環境。董事會認為，重新分配及變更剩餘所得款項淨額用途將使本集團為美國傢俬銷售分部補足其當前最暢銷產品並開發新產品，以於2022年提高該分部的市場份額。董事會亦認為，重新分配可令本集團以更有利及有效的方式動用其財務資源，並滿足其當前業務需要，以應對當前經濟狀況。

於本公告日期，董事會確認招股章程所載本集團的業務性質並無重大變動。董事會認為該變動屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體最佳利益，且不會對本集團的現有業務及營運造成任何重大不利影響。

董事會將密切監察瞬息萬變的市場狀況，對其美國傢俬銷售分部及其他分部進行策略性檢視，並評估所有應對疫情所帶來任何問題的策略性方案。剩餘所得款項淨額將於適當時候審慎運用，而董事會將持續評估餘下所得款項淨額的動用計劃，並可能於必要時修訂有關計劃以應對瞬息萬變的市場狀況並為本集團尋求更好的業務表現。

承董事會命
設計都會有限公司
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2022年3月16日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及Wee Kang Keng。