

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited
設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

截至2024年12月31日止年度
全年業績公告

財務撮要

	2024年	2023年	變動
	千新加坡元	千新加坡元	%
收益	61,831	89,506	-30.9%
毛利	18,916	27,611	-31.5%
年內溢利	789	3,882	-79.7%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	0.02	0.14	-85.7%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度同期比較數字，如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止財政年度

	附註	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
收益	4	61,831	89,506
銷售成本		(42,915)	(61,895)
毛利		18,916	27,611
其他收入及收益淨額	5	1,683	1,151
銷售及分銷開支		(11,508)	(13,797)
行政開支		(6,945)	(9,513)
融資成本	6	(711)	(756)
除稅前溢利	7	1,435	4,696
所得稅	8	(646)	(814)
年內溢利		789	3,882
其他全面收入／(虧損)			
其後期間可能重新分類至損益的其他 全面收入／(虧損)：			
換算海外業務的匯兌差額		784	(582)
年內其他全面收入／(虧損)， 已扣除所得稅		784	(582)
年內全面收入總額		1,573	3,300
以下人士應佔年內溢利：			
本公司股東		321	2,892
非控股權益		468	990
		789	3,882
以下人士應佔年內全面收入總額：			
本公司股東		1,069	2,336
非控股權益		504	964
		1,573	3,300
本公司股東應佔每股盈利	10		
基本及攤薄(仙)		0.02	0.14

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

		2024年	2023年
	附註	千新加坡元	千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,695	2,435
使用權資產	12	9,892	11,514
按金		508	488
遞延稅項資產		—	436
非流動資產總值		<u>13,095</u>	<u>14,873</u>
流動資產			
存貨		29,080	33,171
合約資產		494	408
應收貿易賬款	13	5,543	8,189
預付款項、按金及其他應收款項		1,597	1,926
現金及現金等價物		<u>31,679</u>	<u>28,350</u>
流動資產總額		<u>68,393</u>	<u>72,044</u>
流動負債			
合約負債		4,175	6,107
貿易應付款項	14	3,080	2,845
其他應付款項及應計費用		4,593	6,185
借貸		38	48
租賃負債		3,069	3,100
應付所得稅		<u>127</u>	<u>558</u>
流動負債總額		<u>15,082</u>	<u>18,843</u>
流動資產淨額		<u>53,311</u>	<u>53,201</u>
資產總值減流動負債		<u>66,406</u>	<u>68,074</u>

2024年 2023年
附註 千新加坡元 千新加坡元

非流動負債		
借款		32 80
修復成本撥備		750 522
租賃負債		9,447 10,897
遞延稅項負債		<u>25 25</u>
非流動負債總額		<u>10,254 11,524</u>
資產淨額		<u>56,152 56,550</u>
權益		
本公司股東應佔權益		
已發行股本	15	3,453 3,453
股份溢價		8,656 9,977
儲備		<u>41,651 40,582</u>
		53,760 54,012
非控股權益		<u>2,392 2,538</u>
權益總額		<u>56,152 56,550</u>

財務報表附註

截至2024年12月31日止財政年度

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)認可的一切標準和解釋及香港公司條例的披露規定。

除下述會計政策所披露者外，本綜合財務報表已按歷史成本基礎編製。

除另有指明外，本財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，以及所有數值均已四捨五入至最接近千位數(千新加坡元)。

2.2 採用新訂及經修訂準則及詮釋

所採納的會計政策與上一財政年度一致，但於本財政年度，本集團已採納所有於2024年1月1日或之後開始的年度財政期間生效的新訂及經修訂準則。採納該等新準則對本集團財務表現或狀況並無任何重大影響。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

3. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出戰略決定、分配資源及評估表現之報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分其業務單位，並有以下四個可報告的經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室和商業項目提供室內設計和裝修服務、供應和安裝訂製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售，在新加坡經營傢俬零售店鋪，向個人及企業客戶供應傢俬；

(c) 「美國傢俬銷售」業務，為在美國市場進行網上傢俬銷售；及

(d) 「企業」業務包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事申報來自外部的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按可報告分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與財務報表中一致之方式計量。

分部間的銷售和轉讓以相關各方共同商定的價格進行。

截至2024年12月31日止年度

	室內設計	傢俬銷售	美國傢俬 銷售	企業	總計
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元
分部收益：					
分部收益	5,287	17,293	39,398	90	62,068
減：分部間銷售	-	(147)	-	(90)	(237)
向外界客戶銷售	<u>5,287</u>	<u>17,146</u>	<u>39,398</u>	<u>-</u>	<u>61,831</u>
分部業績	<u>1,150</u>	<u>64</u>	<u>1,099</u>	<u>(878)</u>	<u>1,435</u>
分部資產	<u>2,756</u>	<u>21,712</u>	<u>42,134</u>	<u>14,886</u>	<u>81,488</u>
分部負債	<u>1,023</u>	<u>9,066</u>	<u>14,382</u>	<u>865</u>	<u>25,336</u>
其他分部資料：					
利息收入	(79)	(178)	(302)	(682)	(1,241)
融資成本**	1	188	517	5	711
折舊	18	685	258	143	1,104
攤銷使用權資產	5	2,213	1,124	3	3,345
出售物業、廠房及設備的收益淨額	-	(82)	-	-	(82)
撇銷物業、廠房及設備	-	2	-	-	2
撇減存貨至可變現淨值的 (撥備回撥)/撥備淨值	(10)	183	188	-	361
貿易應收款項預期信貸虧損的 撥備回撥淨值	(69)	(111)	(5)	-	(185)
撇銷貿易應收款項	-	20	-	-	20
資本開支*	<u>8</u>	<u>1,274</u>	<u>52</u>	<u>-</u>	<u>1,334</u>

截至2023年12月31日止年度

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國傢俬 銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	8,605	24,760	56,401	45	89,811
減：分部間銷售	(20)	(240)	-	(45)	(305)
向外界客戶銷售	<u>8,585</u>	<u>24,520</u>	<u>56,401</u>	<u>-</u>	<u>89,506</u>
分部業績	<u>2,925</u>	<u>2,987</u>	<u>847</u>	<u>(2,063)</u>	<u>4,696</u>
分部資產	<u>4,484</u>	<u>23,113</u>	<u>42,207</u>	<u>17,113</u>	<u>86,917</u>
分部負債	<u>2,034</u>	<u>11,597</u>	<u>15,473</u>	<u>1,263</u>	<u>30,367</u>
其他分部資料：					
利息收入	(79)	(221)	(85)	(353)	(738)
融資成本**	2	179	572	3	756
折舊	46	491	269	115	921
攤銷使用權資產	5	2,104	1,128	3	3,240
出售物業、廠房及設備的收益淨額	-	-	(141)	-	(141)
撇銷物業、廠房及設備	-	61	-	-	61
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	-	58	550	-	608
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備/ (撥備回撥)淨值	60	124	(34)	-	150
其他應收款項預期信貸虧損的 撥備淨值	-	10	-	-	10
資本開支*	<u>35</u>	<u>247</u>	<u>526</u>	<u>555</u>	<u>1,363</u>

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

** 融資成本包括租賃負債的利息。

地域資料

本集團的經營分部主要在三大地理區域運營：

- (i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞—該地區的業務主要為室內設計。

非流動資產

	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
新加坡	4,485	4,790
美國	<u>8,102</u>	<u>9,159</u>
	<u><u>12,587</u></u>	<u><u>13,949</u></u>

上述非流動資產資料乃基於資產的地理位置，不包括金融資產及遞延稅項資產。

4. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分類收益資料

本集團的客戶合約收益分類如下：

分部	截至2024年12月31日止年度			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國傢俬 銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	17,146	39,398	56,544
服務收入—室內設計	<u>5,287</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,287</u>
客戶合約收益總額	<u><u>5,287</u></u>	<u><u>17,146</u></u>	<u><u>39,398</u></u>	<u><u>61,831</u></u>
地區市場				
新加坡	5,287	17,146	-	22,433
美國	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>39,398</u>	<u>39,398</u>
客戶合約收益總額	<u><u>5,287</u></u>	<u><u>17,146</u></u>	<u><u>39,398</u></u>	<u><u>61,831</u></u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	9,192	39,398	48,590
於一段時間轉讓貨物及服務	<u>5,287</u>	<u>7,954</u>	<u>-</u>	<u>13,241</u>
客戶合約收益總額	<u><u>5,287</u></u>	<u><u>17,146</u></u>	<u><u>39,398</u></u>	<u><u>61,831</u></u>

截至2023年12月31日止年度

分部	美國傢俬			總計 千新加坡元
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	銷售 千新加坡元	
貨物或服務類別				
貨物銷售	-	24,520	56,401	80,921
服務收入—室內設計	8,585	-	-	8,585
客戶合約收益總額	<u>8,585</u>	<u>24,520</u>	<u>56,401</u>	<u>89,506</u>
地區市場				
新加坡	8,578	24,520	-	33,098
美國	-	-	56,401	56,401
馬來西亞	7	-	-	7
客戶合約收益總額	<u>8,585</u>	<u>24,520</u>	<u>56,401</u>	<u>89,506</u>
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	-	14,926	56,401	71,327
於一段時間轉讓貨物及服務	8,585	9,594	-	18,179
客戶合約收益總額	<u>8,585</u>	<u>24,520</u>	<u>56,401</u>	<u>89,506</u>

5. 其他收入及收益淨額

本集團於各報告期的其他收入及收益淨額分析如下：

	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
佣金收入	32	28
利息收入	1,241	738
出售物業、廠房及設備的收益淨額	82	141
雜項收入	328	244
其他收入及收益淨額	<u>1,683</u>	<u>1,151</u>

6. 融資成本

有關本集團融資成本的分析如下：

	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
借款利息	12	6
租賃負債利息	<u>699</u>	<u>750</u>
	<u>711</u>	<u>756</u>

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	附註	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
核數費用：			
— 本公司核數師		230	230
— 其他核數師		2	4
非核數費用：			
— 本公司核數師		6	5
已售存貨成本		40,193	57,907
提供服務成本		2,722	3,988
折舊		1,104	921
攤銷使用權資產		3,345	3,240
與短期租約有關的開支		24	10
可變租賃付款		<u>2,369</u>	<u>3,552</u>
僱員福利開支(不包括董事薪酬)：			
薪金、津貼、實物利益及其他成本		6,026	6,834
退休金計劃供款		<u>680</u>	<u>760</u>
		<u>6,706</u>	<u>7,594</u>
出售物業、廠房及設備的收益淨額		(82)	(141)
撇銷物業、廠房及設備		2	61
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值		361	608
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備回撥)／撥備淨值	13(c)	(185)	150
其他應收款項預期信貸虧損撥備淨值		—	10
撇銷其他應收款		20	—
匯兌差額淨額		<u>(450)</u>	<u>358</u>

8. 所得稅

綜合損益及其他全面收益表內所得稅

	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
即期—新加坡：		
年內支出	209	842
過往年度超額撥備	(31)	(142)
即期—美國：		
過往年度撥備不足	25	114
遞延稅項：		
過往年度超額撥備	443	—
	<u>646</u>	<u>814</u>

9. 股息

董事會不建議就截至2024年12月31日止年度派付末期股息(2023年：末期股息每股普通股0.38港仙)。

10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔年內溢利321,000新加坡元(2023年：2,892,000新加坡元)及年內已發行普通股加權平均數2,000,000,000股(2023年：2,000,000,000股)計算。

由於截至2024年及2023年12月31日止年度各年本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置、出售及撇銷

截至2024年12月31日止年度，本集團以1,334,000新加坡元的成本收購資產(2023年：1,363,000新加坡元，其中100,000新加坡元為分期付款購入)。

截至2024年12月31日止年度，本集團已出售賬面淨值為零新加坡元(2023年：127,000新加坡元)之資產，從而產生出售收益淨額為82,000新加坡元(2023年：141,000新加坡元)。

截至2024年12月31日止年度，本集團撇銷資產賬面淨值為2,000新加坡元(2023年：61,000新加坡元)。

12. 使用權資產

添置

截至2024年12月31日止年度，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債1.5百萬新加坡元及1.5百萬新加坡元(2023年：分別為1.6百萬新加坡元及1.6百萬新加坡元)。增量借款利率為5.25%至7.00%(2023年：5.25%至7.00%)。

13. 貿易應收款項

	本集團	
	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
貿易應收款項	5,784	8,748
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(241)	(559)
	<u>5,543</u>	<u>8,189</u>

附註：

(a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或工程開工前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各報告期末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
一個月以內	3,884	5,598
一至兩個月	1,276	2,501
兩至三個月	92	79
三個月以上	291	11
	<u>5,543</u>	<u>8,189</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項之預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

- (c) 本集團貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於報告期的變動如下：

	本集團	
	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
於1月1日	559	463
預期信貸虧損(撥備回撥)/撥備(附註7)	(185)	150
撇銷為不可收回的金額	(133)	(54)
	<u>241</u>	<u>559</u>
於12月31日	<u>241</u>	<u>559</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號金融工具訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2024年12月31日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備為40.73% (2023年：98.53%)。

14. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
一個月以內	2,288	1,853
一至兩個月	328	650
兩至三個月	104	133
三個月以上	360	209
	<u>3,080</u>	<u>2,845</u>

15. 股本

本公司

	2024年 千港元	2023年 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2023年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值為0.01港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2024年 千新加坡元	2023年 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2023年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值為0.01港元的普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2023年1月1日起至2024年12月31日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行 股本 千新加坡元	股份 溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2023年1月1日	2,000,000,000	3,453	11,283	14,736
末期股息*	—	—	(1,306)	(1,306)
於2023年12月31日及 2024年1月1日	2,000,000,000	3,453	9,977	13,430
末期股息**	—	—	(1,321)	(1,321)
於2024年12月31日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>8,656</u>	<u>12,109</u>

* 於2023年3月28日，董事會建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.38港仙（「**2022年末期股息**」）。2022年末期股息之股東批准已於2023年6月21日獲得。2022年末期股息已根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

** 於2024年3月27日，董事會建議支付截至2023年12月31日止年度之末期股息每股0.38港仙（「**2023年末期股息**」）。2023年末期股息之股東批准已於2024年6月20日獲得。2023年末期股息已根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國（「美國」）歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2024年12月31日止財政年度（「**2024年財政年度**」），本集團之收益約為61.8百萬新加坡元，較截至2023年12月31日止年度（「**2023年財政年度**」）的約89.5百萬新加坡元減少約30.9%。該減少乃主要由於美國傢俬銷售分部、傢俬銷售分部及室內設計分部的收益減少。儘管收益下降，本集團仍能夠維持毛利率在約30.6%及審慎管理成本，獲得溢利。本集團維持著健康的財務狀況和現金狀況，使其能夠渡過這段充滿挑戰的時期，並容許本集團尋找有利於股東的新業務活動。

美國傢俬銷售

於截至2024年12月31日止年度，我們主要向美國傢俬電子商務平台客戶出售「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」品牌的產品。我們的客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。美國傢俬銷售分部收益約39.4百萬新加坡元（2023年：約56.4百萬新加坡元），較2023年減少約30.1%，佔本集團收益約63.7%。該下跌的主要由於美國利率維持在高位，而且消費者持續優先考慮必需品而非家具等非必需品，導致房屋交易量下降，及由於其中一個主要客戶轉變其市場重心而減少訂單。

傢俬銷售

為照顧不同市場分部的客戶喜好，我們提供一系列風格多樣、價格水平不一的產品，並於新加坡以品牌「Marquis」、「Lifestorey」及「Fendi Casa Singapore」命名的銷售點展示。於本公告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中兩個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「Fendi Casa Singapore」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營。我們亦為個人及企業客戶提供以項目式的裝飾服務（「特別服務」），為住宅及商用物業採購及安裝傢俬。

截至2024年12月31日止年度，傢俬銷售分部產生的收益約為17.1百萬新加坡元(2023年：約24.5百萬新加坡元)。該下跌主要由於高端住宅市場的成长放緩。儘管如此，我們將繼續專注於我們在現有品牌和新產品策劃及展覽的優勢上，並擴大我們的產品範圍，為我們的客戶提供獨特的設計和解決方案。截至2024年12月31日止年度，來自新加坡銷售點的收益減少至約9.2百萬新加坡元(2023年：約14.9百萬新加坡元)。

傢俬銷售分部之特別項目的收益由截至2023年12月31日止財政年度的約9.6百萬新加坡元減少約1.6百萬新加坡元至截至2024年12月31日止財政年度的約8.0百萬新加坡元，主要由於兩個大型項目已於2023年財政年度確認。

室內設計

我們於1981年以室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們擁有強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案、家居創意及國際設計趨勢，並運用我們團隊的設計能力，我們的作品廣受物業發展商及業主好評。由於高端房地產市場增長放緩及項目確認周期有所延長，室內設計及裝修服務收益由截至2023年12月31日止年度約8.6百萬新加坡元減少約3.3百萬新加坡元至截至2024年12月31日止年度約5.3百萬新加坡元，

前景展望

美國傢俬銷售

由於利率維持高企，而且美國貿易政策的變化(例如關稅)可能會對全球經濟產生重大影響，而最終影響消費者情緒和需求，我們預期美國市場將面臨充滿挑戰的一年，亦將會對我們截至2025年12月31日止年度(「**2025財政年度**」)的財務業績產生負面影響。我們在2025財政年度將繼續審慎及謹慎地管理業務，以應對全球的不確定性和危機。

傢俬銷售

儘管我們繼續在充滿許多不確定性的環境中運營，但我們將堅定地專注於奢侈品市場及綜合我們的市場定位。透過這種方式，我們旨在保持我們品牌的獨特優勢，同時平衡獨特性與可近性。本集團將繼續通過數碼與實體營銷活動及營銷推廣活動與客戶聯繫，以吸引客戶。

室內設計

我們的室內設計分部於2024年財政年度持續實現盈利，而鑑於目前手頭項目及我們的忠實客戶基礎，加上我們於設計方面的優勢、聲譽及優良往績，我們預計該業務分部將於2025年財政年度為本集團作出積極貢獻。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2023年12月31日止財政年度約89.5百萬新加坡元減少約30.9%至截至2024年12月31日止財政年度約61.8百萬新加坡元。該減幅主要由於經濟增長放緩、貿易緊張和地緣政治不確定性，令美國傢俬銷售分部，傢俬銷售分部及室內設計分部的收益減少。

本集團毛利率維持穩定，2024年及2023年12月31日止年度的毛利率分別為30.6%及30.8%。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度的約13.8百萬新加坡元減少約2.3百萬新加坡元或16.6%，至截至2024年12月31日止年度的約11.5百萬新加坡元。該減少主要是由於倉庫租金、員工薪金及銷售佣金減少。

行政開支

本集團的行政開支由截至2023年12月31日止年度的約9.5百萬新加坡元減少約2.6百萬新加坡元或27.0%，至截至2024年12月31日止年度的約6.9百萬新加坡元。該減少主要是由於員工成本減少、貿易應收款項預期信貸虧損撥備、撇減存貨撥備及匯兌差額。

融資成本

本集團融資成本由截至2023年12月31日止年度的約0.8百萬新加坡元減少約6.0%至截至2024年12月31日止年度的約0.7百萬新加坡元。該減少主要由於租賃負債利息減少約0.1百萬新加坡元。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益淨額由截至2023年12月31日止年度的約1.2百萬新加坡元增加約0.5百萬新加坡元或46.2%，至截至2024年12月31日止年度的約1.7百萬新加坡元。其他收入及收益淨額的增加主要由於利息收入增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支較截至2023年12月31日止年度減少約0.2百萬新加坡元。所得稅開支減少，主要由於利潤減少以至支付新加坡所得稅項減少及新加坡公司利用本集團稅務寬免，惟部分已被美國傢俬銷售分部撇銷遞延稅項資產所抵消。

溢利

本集團本年度內溢利由截至2023年12月31日止年度的約3.9百萬新加坡元減少約79.7%，至截至2024年12月31日止年度的約0.8百萬新加坡元。該減少主要是由於收益減少。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

本集團於2024年12月31日的總現金及現金等價物約31.7百萬新加坡元(2023年：約28.4百萬新加坡元)，其中大部分以港元、新加坡元及美元列值。於2024年12月31日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約31.1百萬新加坡元(2023年：約15.9百萬新加坡元)。

本集團於2024年12月31日錄得流動資產總值約68.4百萬新加坡元(2023年：約72.0百萬新加坡元)及於2024年12月31日錄得流動負債總額約15.1百萬新加坡元(2023年：約18.8百萬新加坡元)。於2024年12月31日，本集團流動比率約4.5(2023年：約3.8)，以流動資產除以流動負債計算。

本集團之營運主要由其業務營運產生之收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借貸提供資金。

基於本集團於2024年12月31日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2024年12月31日，本集團資產負債比率為約0.1%(2023年：約0.2%)，乃以債務總額(借款)除以權益總額再乘以100%計算。

或然負債

於2024年12月31日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2023年：無)。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2023年：無)。

資本結構

於2024年及2023年12月31日，本公司的資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外匯風險

本集團的報告貨幣為新加坡元。截至2024年12月31日止年度，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元和美元計價。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，本集團大部分的採購以美元及歐元結算。因此，本集團受美元、歐元及港元兌新加坡元的匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的外匯風險，亦不保證未來能按商業上切實可行的條款訂立該等協議。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，我們有104名(2023年：123名)全職僱員，其中72名位於新加坡、13名位於美國及19名位於馬來西亞。

於截至2024年12月31日止年度，員工成本(包括董事酬金)約7.6百萬新加坡元(2023年：約8.8百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團業績的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團亦參與了適用於其所營運的所在國家的強制性國家退休金計劃。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，以增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2024年12月31日，本集團尚未動用的銀行融資合共約3.0百萬新加坡元。(2023年：約2.2百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

於截至2024年12月31日止財政年度，本集團於年內並無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

末期股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023：末期股息每股普通股0.38港仙)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

報告年度後結束事項

於2024年12月31日後及直至本公告日期，除本公告所披露者外，董事會並不知悉任何須予披露已出現之重大事項。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，高度的企業管治標準對於為本公司及其附屬公司(「本集團」)提供框架保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略與政策及提升其透明度及問責性起關鍵作用。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「《上市規則》」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

本公司亦已建立企業管治架構，並已根據《上市規則》附錄C1所載企業管治守則制定一套政策及程序。該等政策及程序為增強董事會執行治理及對本公司的業務行為及事務進行適當監督的能力提供了基礎結構。

董事會認為本公司已遵守於截至2024年12月31日止年度(「本報告期」)企業管治守則所載的當時適用守則條文(除企業管治守則守則條文第C.2.1條外)。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團營運，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會及相關董事委員會成員磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

報告期後未遵守《上市規則》及委員會職權範圍

根據《上市規則》第3.10(1)條及3.10A條，董事會必須包括至少三名獨立非執行董事，且公司必須委任獨立非執行董事，最少分別佔董事會人數的三分之一。此外，《上市規則》第3.21條規定(其中包括)審核委員會須由至少三名成員組成，且該委員會必須由獨立非執行董事擔任主席。《上市

規則》第3.25條規定，薪酬委員會必須由獨立非執行董事擔任主席，及由多數獨立非執行董事組成。《上市規則》第3.27A條規定，提名委員會必須由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席，並由獨立非執行董事佔多數。

Wee Kang Keng先生由於其他工作承諾，已於2024年1月3日起辭任獨立非執行董事職務。因此，董事會只包括兩名獨立非執行董事，而審核委員會、薪酬委員會及提名委員會等個別亦不符合上市規則第3.10(1)條、3.10A條、3.21條、3.25條及3.27A條的構成規定。緊接黃勤順先生獲委任為獨立非執行董事及審核委員會、薪酬委員會及提名委員會成員，自2024年4月2日起生效後，本公司已符合上市規則第3.10(1)條、3.10A條、3.21條、3.25條及3.27A條的規定。詳情請參閱本公司於2024年4月2日之公告。

證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行的證券交易的標準守則（「標準守則」）。

已向所有本公司董事（「董事」）作出特定查詢，董事已確認彼等於整個報告期間均遵守標準守則。

本公司將為可能持有本公司並未公開的敏感股價消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引（「僱員書面指引」），該等指引不遜於標準守則。本公司並不知悉僱員有違反僱員書面指引的情況。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2025年6月16日舉行。載有《上市規則》規定的資料、連同召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定適時刊登於本公司網站及聯交所網站並於需要時，寄送予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司的股東名冊將自2025年6月11日(星期三)至2025年6月16日(星期一) (包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須最遲於2025年6月10日(星期二)下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以作登記。

審核委員會

截至2024年12月31日止財政年度，審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。林文正先生為審核委員會主席。Wee Kang Keng先生於2024年1月3日辭任，而黃勤順先生於2024年4月2日獲委任為審核委員會成員。審核委員會餘下的構成維持不變。

審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的年度業績。

本公司核數師關於財務業績公告之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)已同意本集團初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中之數據，與本集團本年度的綜合財務報表所載之數額一致。安永就此所進行之工作並不構成審核項目，因此安永並未對此初步公告作出保證。

刊發全年業績及年度報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告將於需要時，寄送予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
設計都會有限公司
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2025年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及黃勤順。